

ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ

Дайджест Постоянного представительства
Российской Федерации при ООН в Женеве

Добровольные местные обзоры ЦУР – возможность продемонстрировать ведущую роль городов в достижении ЦУР

Руководящие принципы ЭСКАТО
30 октября 2020 г.

Адаптация морских портов к изменению климата
Совещание экспертов ЮНКТАД
27-28 сентября 2020 г.

Разработка торгово-инвестиционных проектов Юг-Юг
Руководство МТЦ
27 октября 2020 г.

Многосторонняя система – стабильный источник финансирования развития
Доклад ОЭСР
26 октября 2020 г.

Слабое регулирование импорта поддержанных автомобилей ухудшает экологическую ситуацию в развивающихся странах
Доклад ЮНЕП
26 октября 2020 г.

Развитие женского предпринимательства как инструмент инклюзивного восстановления экономики
Обзор МТЦ
21 октября 2020 г.

Тенденции и вызовы электронной торговли в Азии
Исследование ВЭФ
21 октября 2020 г.

Мониторинг вклада торговли в ЦУР
Онлайн платформа ЮНКТАД, ВТО, МТЦ
21 октября 2020 г.

Тенденции сертификации сельскохозяйственной и лесной продукции
Доклад МТЦ
8 октября 2020 г.

Пандемия COVID-19 ускорила переход к цифровому миру
Исследование ЮНКТАД
8 октября 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Около **30% показателей ЦУР** измеряются на **локальном уровне**, что требует координации действий различных уровней власти.

Более 100 млн долл. в год необходимо для адаптации морской транспортной инфраструктуры развивающихся стран **к климатическим изменениям**, чтобы достигнуть ЦУР к 2030 г.

На фоне растущей динамики торговли и инвестиций по линии Юг-Юг **в ООН разработали рекомендации по подготовке и реализации проектов техсодействия.**

Финансирование международного развития смещается от двустороннего сотрудничества **в сторону партнерств с международными организациями**, которое к 2018 г. превысило показатели прошлых лет на 32%.

США, Япония и ЕС отправляют 90% своих поддержанных транспортных средств малой грузоподъемности в **развивающиеся страны**, большинство которых не применяет даже минимальных экологических требований.

Содействие гендерному равенству в предпринимательстве в ответ на пандемию COVID-19 **может генерировать дополнительные 13 трлн долл. США** мирового ВВП к 2030 г.

Пандемия **COVID-19 ускорила тенденции взрывного роста цифровой торговли в Азии**, одновременно усложняя проблемы ее регулирования.

Добровольные стандарты устойчивости имеют значимый потенциал в повышении экологической, социальной и экономической **устойчивости сельскохозяйственных цепочек поставок** стран с низким уровнем дохода, 91% которых полагается на экспорт сырьевых товаров.

Поведение потребителей, сформированное в условиях «новой реальности» COVID-19, сохранится и после окончания пандемии.

Добровольные местные обзоры ЦУР – возможность продемонстрировать ведущую роль городов в достижении ЦУР

Руководящие принципы ЭСКАТО

30 октября 2020 г.



Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) разработала «Региональные Азиатско-Тихоокеанские руководящие принципы подготовки добровольных местных обзоров» (ДМО). Документ, опубликованный в преддверии Всемирного дня городов 2020 г., подчеркивает важность местных органов власти в реализации ЦУР. Работа велась в партнерстве с руководством городов Бангладеш, Индонезии, Кирибати, Малайзии, Непала, Филиппин и Таиланда. Руководящие принципы учитывают имеющиеся практические инструменты, контрольные перечни и шаблоны для составления ДМО.

Обеспечивая устойчивую урбанизацию, города могут выступать движущей силой перемен и содействовать преодолению климатического кризиса, нерационального использования ресурсов, распространения неравенства, дискриминации и несправедливости.

В большинстве случаев достижение конкретных целевых показателей в национальном контексте зависит от агрегирования субнациональных, часто местных результатов, что

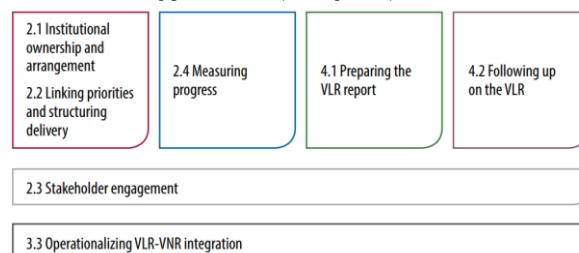
В регионе АТР только 38% стран привлекали местные органы власти к подготовке добровольных национальных обзоров выполнения ЦУР

2020	Total Countries	Mid/high participation		Weak participation		No. participation		No elected SNG/no information	
Region	Countries per region	No. countries	%	No. countries	%	No. countries	%	No. countries	%
World	47	12	26	19	40	4	9	12	26
Asia-Pacific	8	3	38	0	0	1	13	4	50

свидетельствует о необходимости принятия согласованных мер. К числу таких показателей относят, среди прочих, связанные с сокращением загрязнения, образованием отходов, использованием общественного транспорта и выбросами парниковых газов.

“Реализация ЦУР требует координации действий различных уровней власти, так как около 30% показателей измеряется на местном, а не национальном уровне.

Этапы подготовки ДМО (планирование и институционализация; сбор материалов и данных; составление доклада; разработка последующих мер) представлены в семи разделах руководящих принципов



Хотя существует большое разнообразие форматов и подходов к процессу подготовки ДМО, большинство проанализированных докладов имеют схожую структуру:

- описание города, его истории, особенностей, увязка осуществления ЦУР с более широким социально-экономическим контекстом;
- методология и источники данных;
- особенности процесса локализации ЦУР, включая согласование местной политики с Повесткой-2030;
- прогресс в достижении всех или некоторых конкретных ЦУР;
- рекомендации в отношении будущей работы и основные проблемы, с которыми предстоит столкнуться.

Следование единой структуре ДМО облегчает их дальнейшую интеграцию в добровольные национальные обзоры.

По состоянию на апрель 2020 г. ДМО подготовлены 4 городами Японии и 2 городами провинции Тайвань.

Анализ мер, предпринимаемых Россией на местном уровне для достижения ЦУР, будет представлен в 2021 г. на примере

Москвы. В настоящее время над докладом работают эксперты Программы ООН по населённым пунктам в тесном взаимодействии с Московским урбанистическим форумом.

Адаптация морских портов к изменению климата

8-я сессия совещания экспертов ЮНКТАД по транспорту, торговой логистике и упрощению процедур торговли

27-28 сентября 2020 г.



В мероприятии приняли участие представители академического сообщества из Испании, Канады, США, Японии, а также эксперты Всемирного банка, Еврокомиссии, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), портовых и судоходных ассоциаций.

“Эффективная адаптация и повышение устойчивости портов и других важных объектов транспортной инфраструктуры будут играть ключевую роль в достижении многих целей и задач Повестки-2030.”

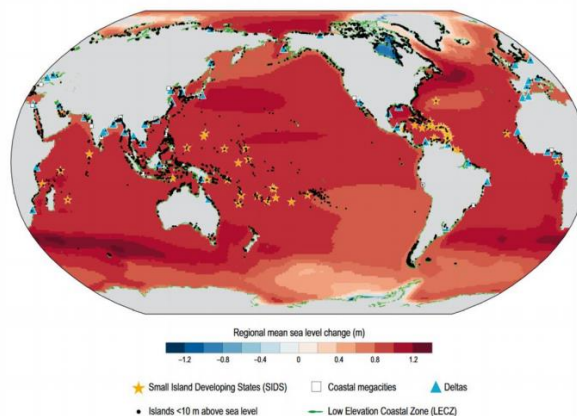
Подъем среднего уровня моря, увеличение периодичности и интенсивности экстремальных штормовых приливов и волн, сильные осадки и засухи или речные паводки, а также рост средних температур и экстремальные колебания температур — таковы некоторые климатические изменения, которые создают серьезную угрозу для портов и транспортной инфраструктуры в прибрежных районах. В случае узловых морских портов, которые во многом интегрированы с прибрежными городскими агломерациями, негативные климатические последствия могут затронуть значительные группы населения и широкий круг видов социально-экономической деятельности, включая туризм.

Помимо прямого ущерба инфраструктуре и оборудованию, изменения климата могут влиять на загрузку портовых мощностей и приводить к существенным экономическим и торговым потерям.

Косвенные последствия для портов возникают, в частности, в результате возникновения новых экономических связей в результате перемещения населения, изменения объемов и направлений грузопотоков.

Связанные с этим риски и затраты являются жизненно важными, особенно для уязвимых стран с низкой адаптивной способностью, таких как малые островные развивающиеся государства (МОРАГ).

Низколежащие острова и побережья, подвергающиеся наибольшему риску при повышении уровня мирового океана



Для решения этих проблем необходимы разноплановые подходы к адаптации и повышению устойчивости объектов береговой инфраструктуры, в частности, инновационные предложения по планированию застройки и эксплуатации береговой линии, реализация долгосрочной согласованной политики прибрежного и портового развития, строительство новой устойчивой прибрежной инфраструктуры, финансирование изучения и мониторинга происходящих климатических изменений, а также широкий обмен международным практическим опытом и научными наблюдениями.

Для выработки новых подходов эксперты рекомендуют Руководящие принципы для портов Всемирной ассоциации инфраструктуры водного транспорта и Систему оценки рисков изменения климата и уязвимости карибской прибрежной транспортной инфраструктуры, разработанную в ЮНКТАД. Особого внимания заслуживает подготовительная программа ЮНКТАД «Обучение в интересах торговли», ориентированная на руководителей портов МОРАГ.

Доступ к адекватному климатическому финансированию для повышения адаптационного потенциала остается серьезной проблемой для развивающихся стран. Эти затраты оцениваются, как минимум, в 70 — 100 млн долл. в год.

Разработка торгово-инвестиционных проектов Юг-Юг

Руководство МТЦ

27 октября 2020 г.

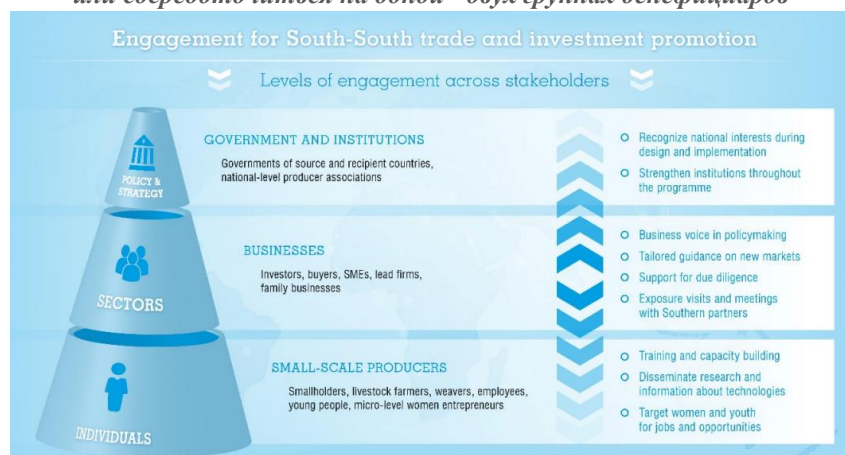


На основе своего опыта реализации проектов техсодействия Международный торговый центр (МТЦ) предлагает руководство, призванное помочь ответить на вопросы – с чего начать работу и как обеспечить эффективное планирование и реализацию проектов в области торговли и инвестиций в странах Юга? Текущие программы МТЦ по развитию сотрудничества Юг-Юг – [«Поддержка индийской торговли и инвестиций в Африке»](#) и [«Партнерство в интересах инвестиций и роста в Африке»](#).

Торговля по линии Юг-Юг увеличилась с 2,6 трлн долл. в 2007 г. до 4,3 трлн долл. в 2018 г., составляя 52% экспорта развивающихся стран.

Потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику стран Юга также неуклонно росли в течение последних трех десятилетий. В 2018 г. Китай, Индия, Сингапур, Кения и Южная Африка вошли в десятку крупнейший инвесторов новых проектов на африканском континенте. По данным МТЦ, к 2025 г. на компании Юга будет приходиться более 30% ПИИ в развивающиеся страны, особенно в обрабатывающую промышленность и сектор услуг.

На начальном этапе партнерам по программе необходимо решить, следует ли использовать общесекторальный подход, охватывающий все заинтересованные стороны, или сосредоточиться на одной - двух группах бенефициаров



Производственно-сбытовые цепочки стран Юга привлекательны с точки зрения более низких барьеров для входа на рынок и возможностей увеличения добавленной стоимости производимой продукции. Вместе с тем, сохраняющаяся макроэкономическая и политическая нестабильность повышает риски и непредсказуемость для инвесторов.

При обосновании программ МТЦ рекомендует финансирующей стороне ответить на следующие вопросы:

- Что лежит в основе экономических связей со страной-бенефициаром: торговля, передовые технологии, преференциальный доступ на рынки, исторические связи, географическая близость, двусторонние и региональные торговые и инвестиционные соглашения, инвестиции?
- Что препятствует укреплению экономических связей: высокие торговые и/или производственные издержки, сложный деловой и инвестиционный климат, языковой барьер?
- Есть ли преимущества регионального подхода при определении бенефициаров проекта (несколько получателей помощи): эффект масштаба, выход на более крупный региональный рынок?

Некоторые аспекты для учета при реализации программ по развитию торговли Юг-Юг:

- Участие в деловых встречах и торговых ярмарках на регулярной основе обеспечивает устойчивость торговых связей и способствует новым заказам и запросам. Поэтому проекты, нацеленные на создание стабильных деловых связей, должны предусматривать регулярное проведение такого рода мероприятий в течение нескольких лет.

- Следует развивать маркетинговую политику предприятий-бенефициаров как единой группы для обеспечения их лучшей видимости. Этот подход особенно актуален для небольших компаний или в странах, где данный конкретный сектор только зарождается.

- Важно оказывать поддержку производителям в определении рыночных цен, что особенно важно для сельскохозяйственных товаров.

Многосторонняя система – стабильный источник финансирования развития

Доклад ОЭСР

26 октября 2020 г.



Несмотря на растущую напряженность в системе многостороннего сотрудничества, финансирование международных организаций продолжает увеличиваться. В 2018 г. общий объем взносов достиг нового рекордного уровня в 72 млрд долл. – на 32,4% больше, чем в среднем за период 2011–2017 гг.

Однако этот рост обусловлен главным образом увеличением объема целевых многосторонних взносов. В период с 2011 по 2018 гг. доля целевого финансирования членов Комитета по содействию развитию (КСР) ОЭСР возросла с 11% до 15%, а доля двустороннего финансирования снизилась с 62% до 58% в общем объеме ОПР.

ООН и Группа Всемирного банка являются двумя основными столпами многосторонней системы развития. В 2018 г. они получили соответственно 49,5% и 28,3% общего объема финансирования.

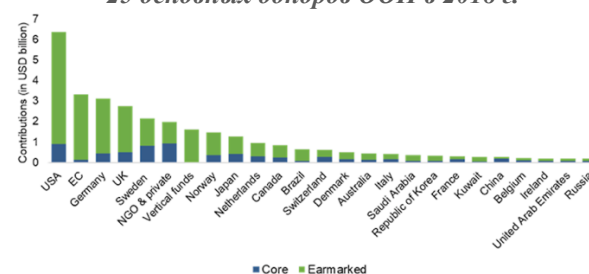
Согласно докладу, некоторые международные организации в значительной степени уязвимы с точки зрения финансирования. В особенности – многие учреждения ООН, занимающиеся оказанием гуманитарной помощи, из-за их относительно концентрированной донорской базы и высокой доли целевого финансирования.

В целом же, проведенный анализ позволяет авторам доклада сделать вывод, что фрагментация многосторонней системы развития не подорвала ее преимуществ перед двусторонней помощью.

Страны, не входящие в КСР, и негосударственные субъекты играют все более важную роль в финансировании международных организаций. Доля взносов таких стран в организации системы ООН увеличилась с 22% в 2008 г. до 29% в 2018 г.

Увеличение вклада БРИКС в финансирование системы ООН в сочетании с учреждением Азиатского банка инфраструктурных инвестиций и Нового банка развития свидетельствует о росте влияния данного межгосударственного объединения. Его доля в общем объеме многосторонних взносов в систему ООН, хотя и будучи небольшой (около 4% в 2018 г.), неуклонно росла в течение последнего десятилетия.

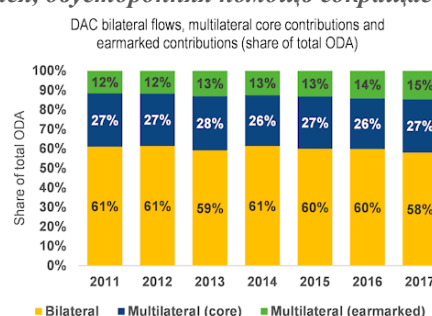
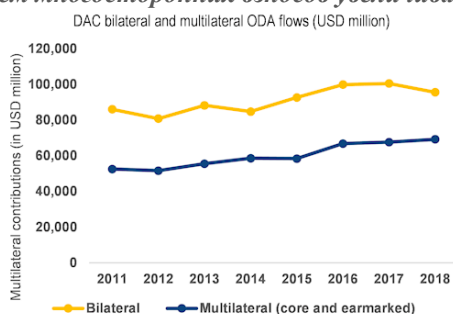
25 основных доноров ООН в 2018 г.



Международные неправительственные организации и частный сектор постепенно расширяют свою донорскую базу за пределы суверенных государств в сторону частного сектора и благотворительных фондов. В совокупности они профинансировали систему ООН в 2018 г. на 1,97 млрд долл. (почти 6% от общего объема взносов). Специалисты ОЭСР с обеспокоенностью отмечают, что растущее участие негосударственных субъектов дает им возможность влиять на приоритеты многосторонних организаций.

В 2018 г. значительно сократились расходы многосторонней системы на инфраструктуру и производство, при этом увеличилось финансирование гуманитарной деятельности.

Объем многосторонних взносов увеличивается, двусторонняя помощь сокращается



Слабое регулирование импорта поддержанных автомобилей ухудшает экологическую ситуацию в развивающихся странах

Доклад ЮНЕП

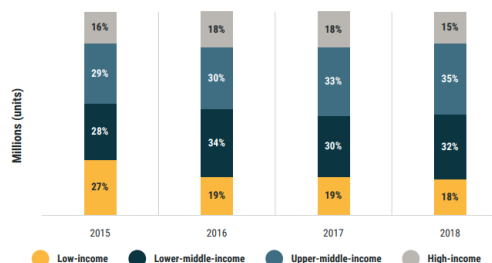
26 октября 2020 г.



Согласно новому докладу Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП), миллионы поддержанных автомобилей, автофургонов и микроавтобусов, не отвечающих экологическим стандартам, оказываются в Африке, Восточной Европе и других более бедных странах. Это приводит к загрязнению воздуха, стремительному глобальному потеплению, росту аварий на дорогах и ухудшению здоровья населения.

В период с 2015 по 2018 гг. мировой экспорт поддержанных легковых автомобилей составил 14 млн. транспортных средств. Около 40% старых машин было импортировано в африканские страны, 24% – в страны Восточной Европы, 15% – в АТР, 12% – на Ближний Восток и 9% – в Латинскую Америку. Анализ опыта 146 государств выявил, что более 60% стран практически не ограничивают импорт поддержанных автомобилей. Большинство развивающихся рынков импортируют транспортные средства, которые не могли бы быть допущены к эксплуатации в странах-экспортерах.

В 2015- 2018 гг. около 90% поддержанных транспортных средств малой грузоподъемности из ЕС, Японии и США было направлено в страны со средним и низким уровнем доходов.

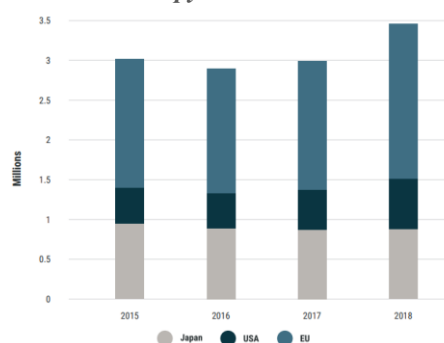


Самым большим экспортером поддержанных машин из Европы являются Нидерланды, отчасти благодаря развитой морской транспортной инфраструктуре. В ходе исследования было установлено, что многие голландские компании отправляют на экспорт транспортные средства, которым в среднем от 16 до

20 лет. Большинство из них не соответствует европейским стандартам по выбросам парниковых газов.

На глобальном и/или региональном уровнях ЮНЕП рекомендует разработать согласованные правила, регулирующие торговлю поддержанными транспортными средствами, с тем, чтобы положить конец торговле небезопасными и неисправными поддержанными автомобилями.

В 2018 г. на ЕС приходилось 54% мирового экспорта поддержанных транспортных средств малой грузоподъемности



ЮНЕП при поддержке Целевого фонда ООН по безопасности дорожного движения и других организаций активно продвигает новую инициативу по введению минимальных стандартов для поддержанных автомобилей. Некоторые африканские страны, в частности Марокко, Алжир, Кот-д'Ивуар, Гана и Маврикий, уже пошли на такой шаг.

Например, в Марокко разрешен ввоз только тех транспортных средств, которым менее пяти лет и которые соответствуют европейским нормам выбросов для легковых автомобилей. В результате в страну ввозятся только относительно современные и находящиеся в хорошем состоянии поддержанные автомобили из Европы.

Авторы доклада призывают принять минимальные стандарты качества транспортных средств, бывших в употреблении.

В России действует система налогообложения импортных поддержанных автомобилей с учетом их возраста: 30%-е повышение налога на автомобили старше одного года; 35% - на автомобили от 3-5 лет; для автомобилей старше 5 лет налог – в пределах 2,5 и 5,8 евро за кубический сантиметр объема двигателя. Ежегодный дорожный налог на перерегистрацию также может быть оценен в соответствии с экологическими характеристиками транспортного средства. В 2018 г. в Россию было импортировано 8% поддержанных автомобилей, поставляемых из ЕС, США и Японии.

Развитие женского предпринимательства как инструмент инклюзивного восстановления экономики

Обзор МТЦ

21 октября 2020 г.



МТЦ опубликовал обзор «Женщины предприниматели: план действий по повышению эффективности экономического восстановления». В обзоре представлены девять мер по созданию предпринимательских возможностей для женщин в период «постковидного» восстановления.

Тенденции, определяющие ситуацию в сфере женского предпринимательства:

- изменение потребительского спроса под влиянием COVID-19 (резкий рост спроса на основные товары и его резкое падение на поездки, одежду, развлечения вне дома и др.);
- цифровизация;
- необходимость диверсификации цепочек поставок (COVID-19 продемонстрировал хрупкость глобальных производственно-сбытовых цепочек и риски, связанные с чрезмерной зависимостью от ограниченного числа центров производства);
- фрагментация торгового и инвестиционного ландшафта (за последние несколько лет темпы либерализации торговли снизились, торговые барьеры возросли; с начала пандемии 80 стран ввели экспортные ограничения или запреты);
- возросшая государственная поддержка малого предпринимательства.

Рекомендации МТЦ компаниям:

- расширять участие женщин в цепочках поставок, включая внедрение преференциальных схем и налаживание партнерств с организациями-поставщиками сертифицированной продукции под женским руководством;
- применять гибкие варианты финансирования производственно-сбытовых цепочек (конкурентоспособные процентные ставки; финансирование под обеспечение имуществом; банковские гарантии для возглавляемых женщинами предприятий и др.);
- осуществлять целевую подготовку специалистов предприятий, возглавляемых женщинами.

“Содействие гендерному равенству в предпринимательстве в ответ на пандемию COVID-19 может генерировать дополнительные 13 трлн долл. США мирового ВВП к 2030 г.

Рекомендации правительствам:

- обеспечить доступ женщин к финансам и финансовым услугам за счет: 1) создания механизмов стимулирования частного сектора к предоставлению кредитов женщинам; 2) повышения финансовой грамотности; 3) использования гендерного подхода к инвестированию как инструмента решения проблемы неравенства;
- расширить участие женщин в государственных закупках путем обеспечения четкого и своевременного доступа женщин-предпринимателей к тендерной информации и разработки учитывающей гендерные аспекты политики государственных закупок;
- обеспечить непрерывность ведения предпринимательской деятельности, включая предоставление помощи и поддержку цифровизации возглавляемых женщинами предприятий и др.

Рекомендации международному сообществу:

- осуществлять мониторинг воздействия торговых мер, обеспечивая всеохватность и инклюзивность мер реагирования и подтверждая приверженность делу расширения прав и возможностей женщин;
- стимулировать позитивные перемены в интересах женщин через «Женскую двадцатку»;
- способствовать повышению цифровой грамотности и росту использования цифровых технологий, в том числе путем обеспечения подготовки женщин-предпринимателей и интеграции гендерного равенства в цифровые стратегии и инициативы.

В обзоре также представлены опыт и подходы Австралии, Канады, Чили, Гамбии, Южной Африки и Испании по раскрытию потенциала женского предпринимательства.

Тенденции и вызовы электронной торговли в Азии

Исследование ВЭФ

21 октября 2020 г.



Совет глобального будущего по международной торговле и инвестициям Всемирного экономического форума (ВЭФ) определил тенденции и проблемы развития цифровой торговли в Азии. Авторы исследования «Развитие цифровой торговли в Азии» также рассматривают, как меры регулирования, например, применение цифровой налоговой политики, могут повлиять на рост электронной торговли в данном регионе.

В документе выделяются семь основных тенденций, наблюдаемых в азиатских странах:

- 1) развитие цифровых экосистем и расширение коммуникационных возможностей;
- 2) рост числа коммуникационных компаний, не известных за пределами региона;
- 3) укрепление лидирующих позиций азиатских компаний в обеспечении цифровых/физических интерфейсов, работающих на основе технологий 5G;
- 4) растущая роль Азии как центра облачных сервисов, включая сбор данных и аналитику (к 2020 г. в Азии стало больше центров обработки данных, чем в США);
- 5) потребители все чаще предпочитают пользоваться абонентскими услугами;
- 6) увеличение числа приложений повышает доступ к цифровым финансовым услугам и платежам;
- 7) растущие угрозы кибербезопасности.

Цифровая торговля развивалась взрывными темпами во всей Азии. Пандемия COVID-19 еще больше ускорила эти тенденции, что потребует постоянного

внимания со стороны официальных лиц для эффективного и действенного решения ряда проблем, связанных с ростом цифровой торговли.

Основные проблемы регулирования электронной торговли сопряжены с механизмами передачи данных, защитой прав потребителей, упрощением процедур цифровой торговли, новыми технологиями и политикой цифрового налогообложения.

“ В 2019 г. объем интернет-экономики в Юго-Восточной Азии достиг 100 млрд долл.

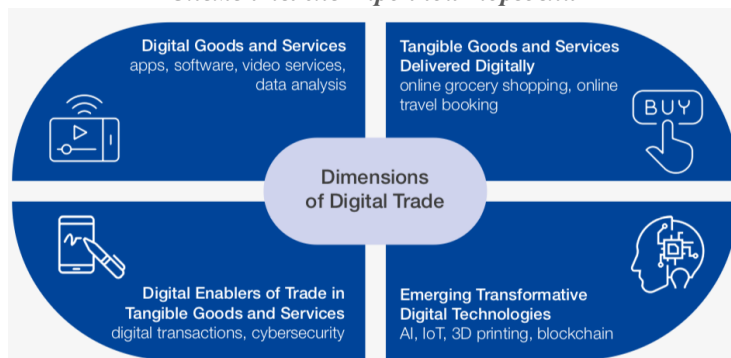
Согласно исследованию, наибольшие успехи в закреплении правил цифровой торговли достигнуты в региональных торговых соглашениях, в первую очередь во Всеобъемлющем и прогрессивном соглашении о Транстихоокеанском партнерстве. Соглашение предусматривает целый ряд обязательств в главе «Электронная коммерция» и в других разделах, посвященных вопросам, связанным с цифровой торговлей.

В июне 2020 г. на основе соглашения о Транстихоокеанском партнерстве Чили, Новая Зеландия и Сингапур подписали соглашение о партнерстве в области цифровой экономики. В августе 2020 г. аналогичное соглашение подписали Австралия и Сингапур.

Данные соглашения имеют схожий набор целей:

- снижение торговых барьеров для цифровой экономики;
- разработка совместимых стандартов и обеспечение большей гармонизации нормативных актов;
- повышение прозрачности и сотрудничества между государственным и частным секторами;
- увеличение спроса на трансграничные онлайн-покупки и повышение доверия потребителей;
- изучение инновационных подходов к нормативному регулированию в рамках будущего сотрудничества.

Элементы электронной торговли



Мониторинг вклада торговли в ЦУР

[Онлайн платформа ЮНКТАД, ВТО, МТЦ](#)

21 октября 2020 г.



ЮНКТАД, МТЦ и Всемирная торговая организация (ВТО) запустили онлайн платформу *SDG Trade Monitor*, содержащую официальные и детализированные данные о вкладе глобальной торговли в выполнение ЦУР.

На текущий момент *SDG Trade Monitor* содержит анализ 10-и индикаторов по ЦУР 2, 8, 10 и 17.

Индикаторы могут быть проанализированы отдельно по каждой стране, экономическим или географическим регионам. На сайте также представлена подробная методология расчета каждого индикатора, его определение, источники данных и др.

Например, по состоянию на 2018 г. в России индекс диверсификации экспорта (индикатор ЦУР 8.2(i) – добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации) составляет 0,957 пунктов, что свидетельствует о достаточно высокой степени диверсификации. Данный показатель можно также рассмотреть по товарным категориям (сельское хозяйство, оружие, одежда, промышленность, нефть, текстиль), торговым партнерам и временным периодам (с 2001 по 2018 гг.).

Индекс диверсификации экспорта России, 2018 г.



Данный межучрежденческий продукт дополняет индивидуальный вклад каждой организации в накопление знаний об устойчивом развитии с помощью торговли. В частности, более широкий спектр показателей ЦУР представлен в [SDG Pulse](#) ЮНКТАД.

Тенденции сертификации сельскохозяйственной и лесной продукции

[Доклад МТЦ](#)

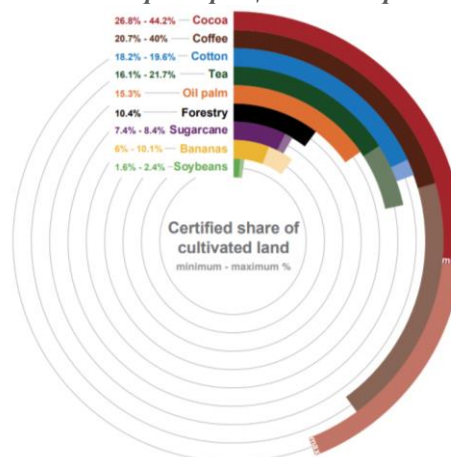
8 октября 2020 г.



МТЦ опубликовал доклад «Состояние устойчивых рынков в 2020 г.: статистика и новые тенденции». В основе доклада – 14 стандартов устойчивости для восьми сырьевых товаров (бананы, какао, кофе, хлопок, пальмовое масло, соя, сахарный тростник, чай) и лесной продукции.

Сертифицированные сельскохозяйственные угодья для выращивания упомянутых продовольственных культур расширяются (с 2014 по 2018 г. на 52%). Самыми быстрыми темпами (173% за четыре года) растет сертификация земель, обрабатываемых для выращивания хлопка.

Больше всего стандартов устойчивости применяется при выращивании кофе и какао



В 2018 г. 1,5% сельскохозяйственных угодий во всем мире были классифицированы как органические. В лесном хозяйстве в основном применяется два стандарта, разработанные [Пан-Европейской системой лесной сертификации](#) (7,7% сертифицированной лесной площади) и [Лесным попечительским советом](#) (4,9%).

COVID-19 усилил давление на экспортеров рассматриваемых товаров, однако влияние пандемии на потребление сертифицированной продукции подлежит дополнительному анализу. Полные статистические данные сертифицированной продукции доступны на [онлайн-платформе](#) МТЦ.

Пандемия COVID-19 ускорила переход к цифровому миру

Исследование ЮНКТАД

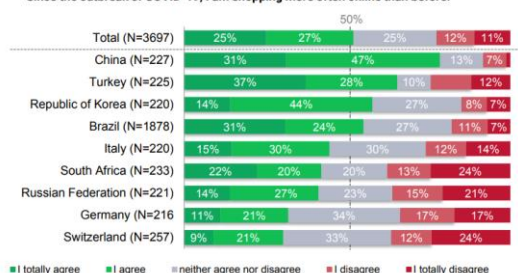
8 октября 2020 г.



ЮНКТАД и швейцарская ассоциация электронной коммерции [Netcomm Suisse Observatory](#) подготовили исследование «COVID-19 и электронная коммерция», в котором рассматривается влияние пандемии на потребительское поведение и цифровые технологии в девяти странах. Исследование базируется на проведенном опросе 3700 онлайн-потребителей в Бразилии, Германии, Италии, Китае, Республике Корея, России, ЮАР, Швейцарии и Турции.

Тенденция перехода потребителей к покупкам в интернете больше характерна для стран с формирующейся рыночной экономикой

Since the outbreak of COVID-19, I am shopping more often online than before.



Самый сильный рост онлайн-покупок отмечен в Китае и Турции, а самый слабый – в Швейцарии и Германии, где уровень электронной торговли находился на высоком уровне и до пандемии.

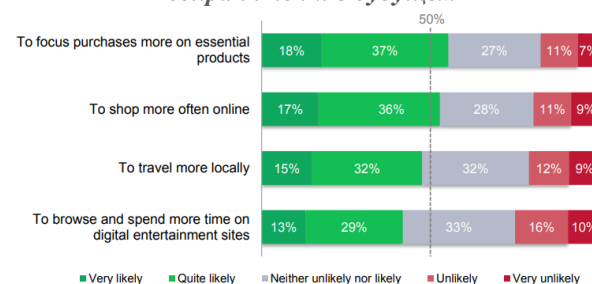
После начала распространения COVID-19 более половины опрошенных стали чаще делать покупки в интернете и больше полагаться на интернет-ресурсы для получения новостей, информации о здоровье и доступа к цифровым развлечениям. По данным опроса, онлайн-покупки большинства категорий продуктов увеличились на 6–10%. Наиболее активные интернет-потребители среди респондентов – женщины и люди с высшим образованием.

Опрошенные в Китае и Турции выразили преимущественный интерес к онлайн-покупкам, в то время как для немецких, итальянских, швейцарских и российских потребителей более характерен сбалансированный подход цифровой и традиционной розничной торговли.

Участники опроса в основном используют стандартные способы оплаты в интернете. При этом покупатели из КНР чаще проводят платежи через мобильные приложения Alipay и WeChat. Швейцарские потребители высказали предпочтение оплате по счету-фактуре.

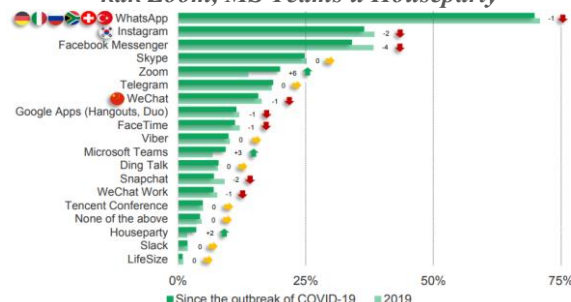
Большинство респондентов, особенно в Китае и Турции, заявили, что в будущем они продолжают делать покупки в интернете. Они также будут отдавать предпочтение локальным путешествиям, что предполагает долгосрочное влияние COVID-19 на международный туризм.

Цифровые привычки потребителей, сформированные в период COVID-19, скорее всего, сохранятся и в будущем



По словам Карло Террени, Президента Netcomm Suisse Observatory, «в мире после COVID-19 беспрецедентный рост электронной коммерции разрушит национальные и международные рамки розничной торговли. Именно поэтому директивным органам следует принять конкретные меры по внедрению электронной коммерции среди малых и средних предприятий».

Во время пандемии сильнее всего увеличилось пользование такими приложениями, как Zoom, MS Teams и Houseparty



Опрос выявил, что наиболее часто используемыми коммуникационными платформами являются WhatsApp, Instagram и Facebook Messenger, принадлежащие Facebook. При этом наибольшую выгоду от увеличения использования приложений для видеозвонков на рабочих местах извлекли Zoom и Microsoft.